

COMMUNIQUE DE PRESSE

Casa Smartmoov

« La vision Royale de transformer le Maroc en véritable puissance régionale émergente, l'éveil des consciences consuméristes et citoyennes et la nécessité de lutter, en urgence, contre les inégalités sociales, fait que beaucoup de secteurs sont voués à se moderniser. La mobilité urbaine est partie intégrante de cette vision. Le rôle moteur social et économique du transport urbain est aujourd'hui indiscutable et relève des priorités de l'ensemble des pouvoirs publics. »

En effet, la mobilité est devenue un handicap dans la ville de Casablanca et les déplacements sont de plus en plus difficiles. Les dysfonctionnements des transports publics en commun, accompagné d'une croissance très lente des infrastructures (Développement du trafic, congestion des grands axes et des rocade, désorganisation de la circulation sur les voiries, manque de parking, etc.), ont poussé le développement de systèmes de transport artisanaux, organisés de manière plus ou moins formelle.

C'est pourquoi, les autorités locales se sont engagées dans une réflexion globale autour de la « réparation » et le « rattrapage » du système de mobilité dans notre Métropole. »

Casablanca, le 14 septembre 2017

Sous l'égide de Casa Transport, Radius, premier Think Thank privé au Maroc, donne naissance à une plateforme de réflexion inédite autour d'un sujet complexe et stratégique pour le royaume, et plus spécifiquement pour notre Métropole, Casablanca : la mobilité urbaine.

Cette plateforme innovante, nommée « Casa Smart Moov » (CSM), est vouée à devenir un véritable véhicule de réflexion et de sensibilisation à l'adresse des parties prenantes concernées. CSM a également pour vocation de mieux comprendre et décrypter la vision de l'ensemble des décideurs, publics et privés, autour de ce sujet majeur.

A travers une démarche participative basée sur l'écoute et l'échange, CSM lance une première consultation, le mardi 3 octobre 2017, afin de cerner la perception des parties prenantes sur le secteur de la mobilité urbaine (transports publics, infrastructures, financement, gouvernance, etc.), mais surtout d'identifier leurs attentes. La finalité est de proposer un cadre de convergence des idées et des recommandations de chaque acteur.

Cette première étude sur la mobilité urbaine dans la ville de Casablanca ciblera 4 problématiques clés :

- Etat des lieux, enjeux et défis de la mobilité urbaine dans la Métropole
- Infrastructures et modes de transport urbain
- Cadre de gouvernance et indicateurs de performance
- Mécanismes et/ou outils innovants de financement

Le projet Casa Smart Moov se déclinera en 3 phases :

- Une étude de perception à travers le lancement d'une consultation publique
- Un séminaire stratégique pour débattre sur les résultats de l'étude et proposer une feuille de route
- Un Réflexion & Discussion Paper qui sera le support clé d'analyse, de réflexions et de sensibilisation.



UBER

SENER



SJL

ALSTOM

Pour en savoir plus nous vous invitons à visualiser la vidéo du projet sur le site web de Radius : www.radius.ma/casa-smartmoov

CONTACTS : skabbaj@pass.ma - 05 22 99 14 60 | Sarah Kabbaj

A propos

Radius est un Think Tank privé, créé en 2012, par le cabinet PASS dont la mission première est d'accompagner et de « booster » les grands projets et programmes structurants du Royaume. Radius capitalise sur sa cellule de veille et sur son réseau de partenaires afin d'identifier des thématiques pointues et déployer, en conséquence, des projets dédiés à la valorisation, la modernisation et le développement des secteurs clés au Maroc.